

Załącznik 3. Ankieta internetowa, przeprowadzona we wszystkich szkołach podstawowych na terenie gminy w klasach 6 – 8, z wykorzystaniem aplikacji Mentimeter

Łącznie za pomocą ankiety Mentimeter przebadano 143 osób w wieku od 12-14 lat, uczęszczających do 4 szkół na terenie Gminy: Zespół Szkół w Zawoi Wilcznej - 24 osoby, Zespół Szkolno – Przedszkolny w Zawoi Mosorne -10 osób (Uwaga!!! Jest to najmniejsza szkoła na terenie gminy. Klasy są łączone). Zespół Szkolno – Przedszkolny w Zawoi Centrum - 44 osoby, Zespół Szkolno – Przedszkolny w Skawicy - 69 osób.

Przed przeprowadzeniem ankiety młodzież została wprowadzona w tematykę projektu, wyjaśniono im, w jakim celu prowadzone są badania. Pytania zostały sformułowane w ten sposób, by uczestnik ankiety mógł się podzielić ogólnymi skojarzeniami na temat instytucji, nie konkretnie Babiogórskiego Centrum Kultury w Zawoi i Biblioteki w Zawoi, tym bardziej, że część osób, właśnie ze względu na skojarzenia, nie korzysta z oferty obu instytucji.

Pierwszym narzędziem zastosowanym podczas prowadzenia diagnozy wśród młodzieży była ankieta Mentimeter. Skorzystano z następujących narzędzi aplikacji: Word Cloud, Ranking, Multiple Choice, Scales. Przygotowana ankieta składała się z ośmiu pytań:

- 1. Z czym kojarzy Ci się centrum kultury?**
- 2. Z czym kojarzy Ci się biblioteka?**
- 3. W jakich wydarzeniach brałaś/brałeś udział?**
- 4. Fajne miejsce jest....**
- 5. Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych?**
- 6. Jeśli w poprzednim pytaniu zaznaczyłaś/zaznaczyłeś również opcję Inne, napisz skąd jeszcze czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych.**
- 7. Co lubisz robić?**
- 8. Jeśli w poprzednim pytaniu zaznaczyłaś/zaznaczyłeś opcję Inne, napisz co jeszcze lubisz robić.**
- 9. Gdybyś mógł/mogła wybrać dowolny sposób spędzania czasu to co by to było?**

Na pytanie **Z czym kojarzy Ci się centrum kultury** pojawiły się następujące odpowiedzi (w formie Word Cloud), które zostały zgrupowane w pięć kategorii:

- **kultura i sztuka** (z tradycją Zawoi, lokalne tradycje, z przekazem tradycji, ochroną kultury, z poszerzaniem wiedzy o kulturze, kultura polska, z zabytkami, skojarzenia z muzeum, portrety, obrazy, stroje regionalne, kultura ludowa)
- **rozrywka** (teatr, koncerty, koncerty charytatywne, kino, eventy, wystawy, możliwość zwiedzania, zabawy taneczne)
- **nauka, edukacja i rozwój** (kluby, zajęcia edukacyjne, warsztaty, nauka wzajemnego poznawanie się, konkursy, próby zespołu regionalnego Juzyna, zajęcia rysunku)
- **ze społecznością** (spotkania z artystami, spotkania ze znajomymi, kółka zainteresowań)

- **atmosfera miejsca** (miła atmosfera, cisza, spokój, nuda, zbyt głośno, ciekawe miejsce, kreatywne, brak oferty dla nastolatków, poznanie nowych ludzi, luźna atmosfera, uprzejmi pracownicy, różne atrakcje)
Pojawiły się także odpowiedzi, w których badani wskazują, że centrum kultury jest miejscem ważnym dla regionu i mieszkańców.

W tym pytaniu pojawiły się również dość często skojarzenia z książkami, z biblioteką, z literaturą. Może to sugerować, że niektórzy z badanych nie mają świadomości, że BCK i Biblioteka funkcjonują jako osobne jednostki. Pojawiły się także odpowiedzi, w których badani wprost przyznają, że nie mają żadnych skojarzeń z centrum kultury jako instytucją.

Na pytanie **Z czym kojarzy Ci się biblioteka** pojawiły się następujące odpowiedzi (w formie Word Cloud), które zostały zgrupowane w pięć kategorii:

- **czytelnictwo** (czytanie książek, wypożyczanie książek, książki (lektury, romanse, dramaty);
- **rozrywka** (gry planszowe, szachy, filmy, zabawy)
- **nauka, edukacja i rozwój** (mądrość, inteligencja, wiedza, wyobraźnia, z myśleniem, skupienie);
- **ze społecznością** (spotkania ze znajomymi, spotkania z autorami, starzy ludzie);
- **atmosfera miejsca** (kawa, relaks, odpoczynek, relaks, spędzanie czasu wolnego, taras, pustka, czasami niemiła obsługa, „cudowne miejsce do resetu”, ciche miejsce, nudne miejsce).

Kolejne pytanie skierowane do młodzieży dotyczyło wydarzeń kulturalnych w jakich brali udział. Pytanie miało formę Rankingu. Wśród wymienionych możliwości znalazły się:

Koncerty
Warsztaty artystyczne
Spektakle
Rozgrywki planszowe
Rozgrywki szachowe
Spacery z przewodnikiem
Pikniki rodzinne

Z wyżej wymienionych wydarzeń największym powodzeniem cieszą się wśród młodzieży:

1. pikniki rodzinne
2. spektakle
3. koncerty
4. warsztaty artystyczne
5. rozgrywki planszowe
6. spacery z przewodnikiem oraz szachy

Kolejne pytanie **Fajne miejsce jest....** miało formę chmury słów. Chcieliśmy poznać upodobania młodzieży, w jakich miejscach lubią spędzać czas lub chcieliby spędzać czas i dlaczego? Jakie możliwości dają im miejsca, do których uczęszczają lub jakie miejsca chcieliby odwiedzać. Jaką energię mają te miejsca lub powinny mieć, by przyciągały młodych ludzi. Ponieważ badania prowadzone były w szkołach, które znajdują się w różnych częściach gminy, młodzież wskazała konkretne miejsca w pobliżu swojego miejsca zamieszkania, które wyraźnie powtarzają się w odpowiedziach uczniów z danej szkoły.

Wśród odpowiedzi pojawiły się konkretne przestrzenie, które można podzielić na:

1. Miejsca związane z aktywnością fizyczną (boisko sportowe; stadion; pumtrack skatepark, trasy rowerowe Babia Góra trails)
2. Miejsca do rekreacji i wypoczynku (plac zabaw, wiata w Zawoi Markowej, ławeczki nad rzeką, las, biblioteka wraz z tarasem)
3. Miejsca publiczne (kino, pizzeria, restauracja Polański, Żabka, galerie handlowe w większych miastach)
4. Inne (warsztat samochodowy, dworzec kolejowy) W kategorii Inne pojawiły się miejsca, które prawdopodobnie związane są z zainteresowaniami konkretnych osób.

Trzeba wskazać, że miejsca związane z aktywnością fizyczną są także a może przede wszystkim miejscem spotkań dla młodzieży.

Młodzież wskazuje, że miejsca te są dla nich ważne, ponieważ mogą się tam spotkać ze znajomymi, odpocząć, coś zjeść, rozwijać swoje pasje. Niektórzy wskazują, że miejsca, które lubią odwiedzać powinny być ciche, spokojne, bezpieczne, dające prywatność, przyjazne, otwarte, dające możliwość rozmowy przy kawie, dobrym ciastku czy innych przekąskach; nowoczesne, pełne muzyki.

Przykłady niektórych wypowiedzi:

„boisko sportowe, ponieważ uwielbiam grać w siatkówkę słuchając muzyki oraz jest to fajne miejsce do spotkania”

„Fajne miejsce to plac zabaw , przychodzę codziennie, huśtam się i słucham muzyki”

„boisko sportowe, bo lubię grać w piłkę a przy okazji spotykam się ze znajomymi”

„boisko bo lubię grać ze znajomymi, a trasy rowerowe bo lubię skakać na rowerze”

„boiska, sale ponieważ często wygrywamy tam zawody”

„biblioteka bo jest tam cicho i lubię tam czytać książki”

„fajne miejsce jest kolorowe, jest to miejsce gdzie każdy znajdzie coś dla siebie , jest ciche i jest dobra atmosfera (wszyscy się dogadują)”

Kolejne pytanie **Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych?** dotyczyło źródeł, z jakich młodzież czerpie informacje o wydarzeniach kulturalnych. Wskazanych zostało kilka najpopularniejszych mediów społecznych oraz tradycyjne sposoby promocji.

Pytanie miało formę Rankingu. Z odpowiedzi wynika, że najczęściej młodzież czerpie informacje z platformy Facebook. Na drugim miejscu wskazali

znajomych oraz Instagram. Kolejne miejsce zajął TikTok. Okazuje się, że młodzież chętnie korzysta także z plakatów oraz strony internetowej BCK w Zawoi. Najmniejszym powodzeniem cieszy się strona internetowa Biblioteki w Zawoi. Młodzież wskazała również, że korzysta z innych źródeł, by dowiedzieć się o wydarzeniach kulturalnych.

Jeśli w poprzednim pytaniu zaznaczyłaś/zaznaczyłeś również opcję Inne, napisz skąd jeszcze czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych. Wśród wymienionych przez młodzież kanałów promocji wskazali portale internetowe (sucha24.pl) snapchat, twister. Dwie osoby wskazały, że czerpią informacje od swoich rodziców lub wychowawców.

Kolejne pytanie dotyczyło zainteresowań młodzieży. Pytanie **Co lubisz robić?** miało formę skali. Zaproponowaliśmy kilka aktywności:

1. słuchać muzyki
2. chodzić na spacer
3. czytać książki
4. oglądać filmy
5. grać w gry planszowe
6. uprawiać sport
7. grać w gry terenowe/questy
8. malować, rysować
9. grać na instrumencie
10. inne

Według zebranych danych wynika, że:

- 50 osób lubi słuchać muzyki;
- 48 osób lubi oglądać filmy;
- 47 osób lubi uprawiać sport;
- 30 osób wskazało Inne;
- 25 osób lubi chodzić na spacer;
- 23 osoby lubią grać w gry planszowe;
- 20 osób lubi grać w gry terenowe/questy;
- 14 osób lubi czytać książki;
- 10 osób lubi grać na instrumencie.

Zarówno w bibliotece jak i w BCK, organizowane są wydarzenia mające na celu przyciągnięcie młodzieży, które cieszą się coraz większą popularnością. Problemem jest nieodpowiednia promocja lub jej brak. Młodzież często mówi, że nie miała pojęcia o danych wydarzeniach, z których można było korzystać. Młodzież przyciągają zajęcia, których celem jest nie tylko rozrywka, ale integracja, współdziałanie, dzielenie się pomysłami, kreowanie.

Kolejne pytanie było uzupełnieniem poprzedniego **Jeśli w poprzednim pytaniu zaznaczyłaś/zaznaczyłeś opcję Inne, napisz co jeszcze lubisz robić.** Miało ono formę chmury słów. Wśród innych aktywności, które lubi młodzież najczęściej pojawiły się:

- gry komputerowe, gry na telefonie, gry na konsoli;
- spotkania ze znajomymi, przyjaciółmi;

- konkretne aktywności sportowe: jazda na rowerze, jazda konno, jazda na nartach, pływanie, jazda na hulajnodze, taniec, bieganie, jazda na motorze.

Wymieniane rzadziej to:

- gotowanie, pieczenie;
- chodzenie na zakupy;
- zabawy z pupilem;
- kurs malowania paznokci;
- orgiami;
- układanie kostki Rubika;
- spanie;
- szycie ubrań;
- wycieczki;
- palenie ogniska;
- pomoc w domu;
- śpiew;
- pisanie opowiadań;
- uczestnictwo w półkoloniach teatralnych w BCK Lato w teatrze.

Powyższe wypowiedzi wskazują, że młodzież lubi aktywności nastawione na rozrywkę, zabawę, integrację ale również na realizację własnych zainteresowań, rozwijanie indywidualnego potencjału bez rywalizacji i oceniania. Duże zainteresowanie sportem wśród młodzieży wskazuje na potrzebę współdziałania, osobistego rozwoju ale także spożytkowania energii, odreagowania po codziennych obowiązkach szkolnych.

Ostatnie pytanie dotyczyło czasu wolnego i tego, w jaki sposób chcieliby go spędzać. W pytaniu **Gdybyś mógł/mogła wybrać dowolny sposób spędzania czasu to co by to było?** zaproponowaliśmy kilka pomysłów, które chcemy zorganizować. Celem pytania było zatem faktycznie zbadanie, które z propozycji spotkają się z największym entuzjazmem. Propozycje były następujące:

- noc w Centrum Kultury i Bibliotece
- maraton filmowy
- warsztaty teatralne
- warsztaty pisarskie
- rozmowy z przyjaciółmi przy dobrej kawie
- spotkania z podróżnikami
- spotkania z artystami
- koło teatralne (regularne spotkania)

Pytanie miało formę rankingu, scali, które z wymienionych propozycji oceniane są najwyżej. W 5 stopniowej ocenie propozycje otrzymały następujące noty:

- maraton filmowy – 4,49
- rozmowy z przyjaciółmi przy dobrej kawie – 4,0
- noc w Centrum Kultury i Bibliotece – 3,66

- warsztaty teatralne -3,11
- koło teatralne (regularne spotkania) – 3,01
- spotkania z artystami – 3,01
- spotkania z podróżnikami – 2,65
- warsztaty pisarskie – 2,24

Zdaliśmy sobie sprawę trakcie prowadzenia ankiety, że nie pozostawiliśmy możliwości przedstawienia własnych pomysłów. Zadaliśmy więc pytanie uzupełniające, jak jeszcze młodzież chciałaby spędzać wolny czas. Pomysły spisane na samoprzylepnych karteczkach były następujące:

- skakać na bungie (2 osoby);
- wyjazd do Energylandii (4 osoby);
- turniej w brawl stars (2 osoby);
- długi czas na modlitwie w kościele (1 osoba).

Młodzież najbardziej interesują wydarzenia, które nastawione są na spotkania ze znajomymi, cykliczne lub pozwalające na spędzenie większej ilości czasu w grupie poza domem. Wydarzenia cieszące się największą popularnością łączą elementy rozrywki, zabawy, przebywania w grupie, dające możliwość rozwijania swoich indywidualnych możliwości ale razem w innych. Spotkania z podróżnikami i artystami także cieszą się dużym zainteresowaniem, co świadczy o ciekawości świata, poznania doświadczeń innych ludzi, zainspirowania się ich historiami.